



ארגון מגדלי ירקות

סיכום עונת פלפל בערבה



מאי 2011

החקלאות וענף הירקות 2010

			מיליארד שקל
	100%	26.5	סה"כ החקלאות
100%	61%	16.2	ענפי הצומח
40%	23%	6.2	ענף הירקות

ענף הירקות 2010

3,500		מגדלים בענף
550		דונמים מעובדים – אלפי דונם
71		מזה – שטח בכיסוי – א' דונמים
3,800 מיל' שקל	1,200 א' טון	שוק מקומי
2,100 מיל' שקל	560 א' טון	יצוא
320 מיל' שקל	340 א' טון	תעשייה

הזברה משולבת בפלפל



❖ פעילות משותפת של יו"ר שולחן הפלפל, הארגון, המועצה ומשרד החקלאות.

❖ המיזם יגיע ל- 27 אלפי דונמים – כיסוי מלא של הענף.

❖ קצב ההתקדמות:

❖ 2009 9,000 דונם

❖ 2010 15,000 דונם

❖ 2011 22,000 דונם

❖ המשך פרויקט "ערבה נקייה" כהשלמה להזברה המשולבת, במימון של מועצת הצמחים.

❖ המשך שיתוף פעולה בפרוייקטים של מו"פ ערבה.

עובדים זרים

❖ תוצאות המאבק:

❖ יש עדיין להיאבק על:

❖ מס מעסיקים

❖ ברחנים ופליטים

❖ מניעת ירידה במספר

העובדים ב- 2012.

❖ השבתה מוצלחת

❖ הושארו הקצאות 26 אלפי

עובדים – למעט 200.

❖ ההיזברות נמשכת.



קרון השתלמות במועצת הצמחים

❖ תיפתח קרון על שם הגדל – עד תקרה של 17 אלפי שקלים.

❖ במקביל – ההיטל גדל ב – 1.5 שקל/טון.





מיזמים

❖ עלקת

❖ הפעלה ראשונה ב- 2011.

❖ כיב בקטרי

❖ שנה שלישית - סיום ב- 2011.

❖ צהבון הגזר

❖ הפעלה ראשונה - 2011.

❖ בתכנון: טוטא-אבסולוטה



ביטוח אסונות טבע

❖ הביטוח יכסה מחלות ווירוסים
לכל הגידולים – עד 45%
מהוצאות היצור.

❖ השתתפות הממשלה בפרמיה –
80%.

❖ מחייב תוספת היטל של 1.0
שקל/טון.

הזרחה פרטית

❖ עמדת ענף הירקות היא חד משמעית נגד הזרחה פרטית.

❖ לחילופין – הענף דורש לחזק את שירות ההזרחה הקיים.

❖ הצעה להזרחה גושית במסגרת מועצת הצמחים.



סיוע למשקים נקלטים בערבה

❖ ריכוז שמות המגדלים ומיפוי הבעיות.

❖ פתרונות במסגרת מועצת הצמחים

❖ למימון השקעות

❖ למימון הון חוזר



התקליט

❖ לאחרונה – מאבק קשה מול הסוחרים להורדת התקליט.



יתרונות:

- ✓ מסחר יעיל יותר.
- ✓ אין צורך להיות נוכח פיסיית בעת המכירה.
- ✓ בסיס פשוט ואמין לקביעת המחיר מחוץ לשווקים – כגון רשתות השיווק.
- ✓ עלות התפעול זניחה.
- ✓ פרסום בזמן אמת וצמוד למסחר.
- ✓ מידע מיידי על עודף או חוסר אמיתיים.
- ✓ בסיס מידע ומעקב על התנהלות המחירים בשוק לאורך זמן.

התקליט



חסרונות:

- ✓ אדם אחד סוקר בכל שוק – בחיפה ובתל-אביב.
- ✓ מונע מסחר אמיתי בזמן אמת בתוך השוק.
- ✓ לא כל התוצרת נמצאת במסחר בשוק (הערכה – 60%).
- ✓ מירווח המחירים אינו משקף את פערי האיכות.
- ✓ מידע לא רציף לאורך המסחר – לפני הפרסום ואחריו.
- ✓ מלווה בחיכוך מתמיד בין המגדלים, המועצה והסיטונאים.
- ✓ לא צומצם פער התיווך סיטונאי-קמעונאי – הערכה – 120% - 150%.

התקליט

❖ באין תחליף – אין חילוקי דיעות כי התקליט עדיף על לא כלום.

❖ בגידולים בהם יש מיעוט מגדלים, אין צורך.



השוק הסיטונאי

- ❖ השוק החדש עשוי להביא לתועלות רבות:
- ❖ יישום סטנדרטים בשיווק.
- ❖ שיקוף נכון של המחירים על פי הביקוש וההיצע.
- ❖ תנאים נאותים לקונים ומוכרים.
- ❖ יכולת לספק שירותים נלווים ברמה גבוהה.
- ❖ הקמה של חברה ממשלתית לניהול השוק.
- ❖ קושי בהכללת נציגי מגדלים ומועצה להנהלת השוק.



יצואנים

❖ בעיית ריבוי היצואנים

❖ בעיקרון – תחרות על השירות אמורה לשפר איכות ולהוריד מחירים.

❖ כל זה – עד גבול מסוים.

❖ בסופו של יום – החקלאים הם המפסידים

❖ ברמת המחירים

❖ ברמת הסיכון

❖ בענף הפלפל – 86 יצואנים.

❖ אגרוסקו על פרשת דרכים



הצעת חוק: מחירה מתחת למחיר קניה

- ❖ הארגון פנה לשר החקלאות ליזום הצעת חקיקה שעיקרה:
- ❖ אין למכור מוצר לצרכן במחיר הנמוך ממחיר רכישתו.
- ❖ בעיית יצרנים מול רשתות שיווק גדולות חוצה גבולות.
- ❖ יש חוק מסוג זה בצרפת, וכנראה גם במדינות אחרות.



הצלחה לעונה הבאה

