

# שיווק פלפל – סקירה בינ"ל



כנס סיכום עונת פלפל בערבה

21.5.2012

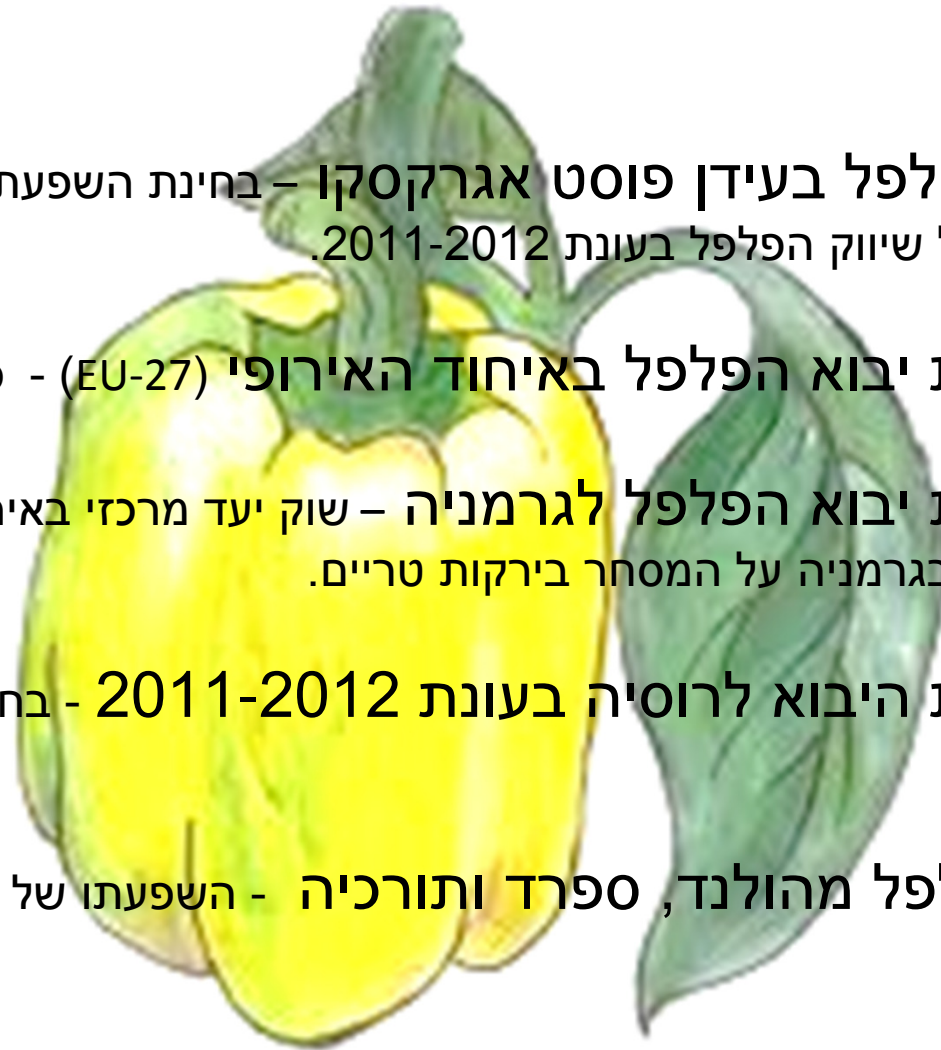
ציפי פרידקין, ופא שחברי, ד"ר יעל קחל, ענבר גרינשטיין-דקר  
החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה  
משרד החקלאות ופיתוח הכפר





# בהרצאה

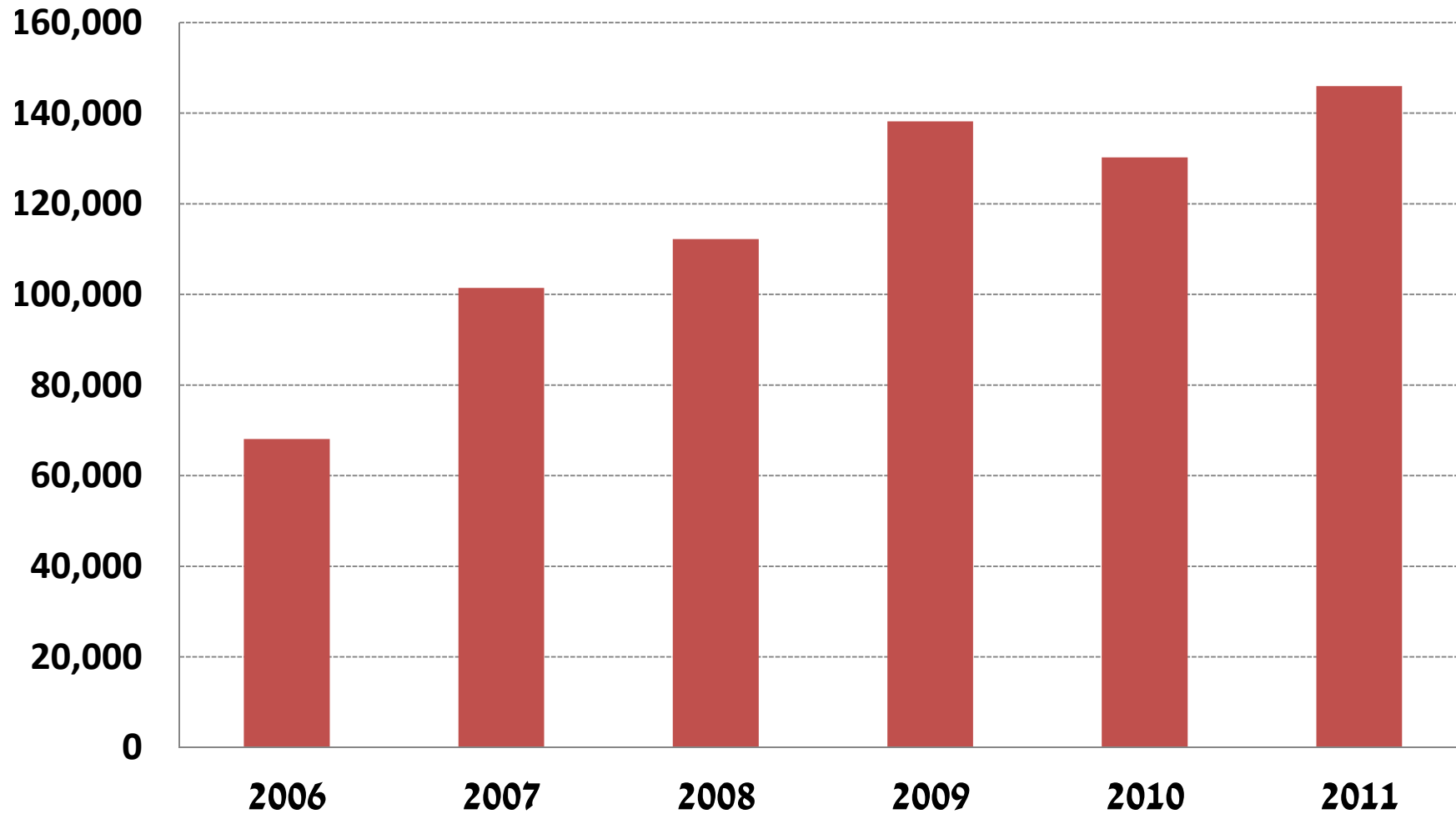
- ❖ שיווק הפלפל בעידן פוסט אגרסקו – בחינת השפעתה של האינפלציה ביצואנים על שיווק הפלפל בעונת 2011-2012.
- ❖ התפלגות יבוא הפלפל באיחוד האירופי (EU-27) - סיכומו של עשור.
- ❖ התפלגות יבוא הפלפל לגרמניה – שוק יעד מרכזי באירופה ובחינת ההשלכות של הקורה בגרמניה על המסחר בירקות טריים.
- ❖ התפלגות היבוא לרוסיה בעונת 2011-2012 - בחינת חלקה היחסי של ישראל.
- ❖ יצוא הפלפל מהולנד, ספרד ותורכיה - השפעתו של היצוא הישראלי.
- ❖ תחזית



# התפתחות יצוא פלפל מישראל

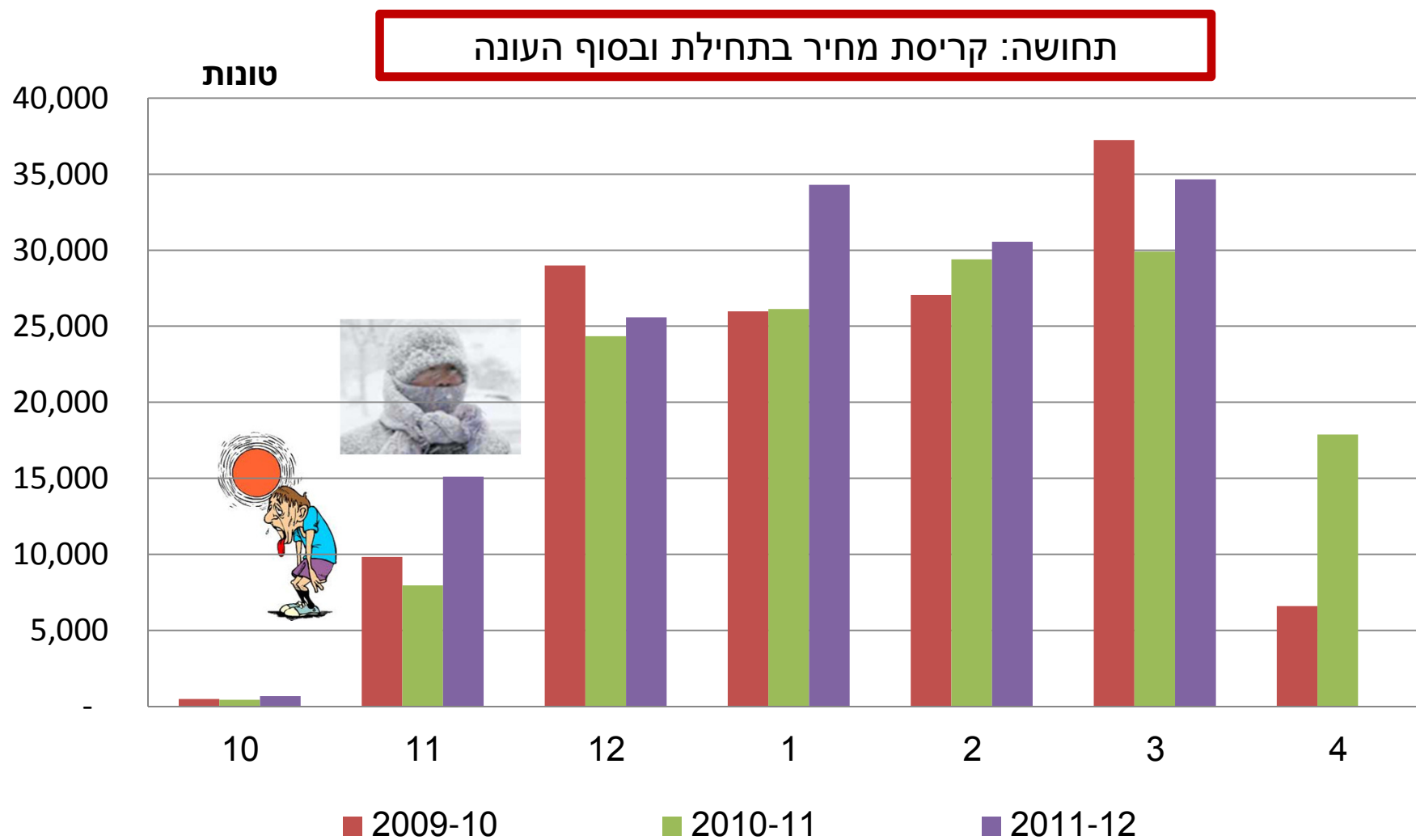
נתונים שנתיים, 2006 - 2011

טונות



# התפתחות חודשית של יצוא הפלפל מישראל

## עונות 2009-10 עד 2011-12, כל יעדי השיווק

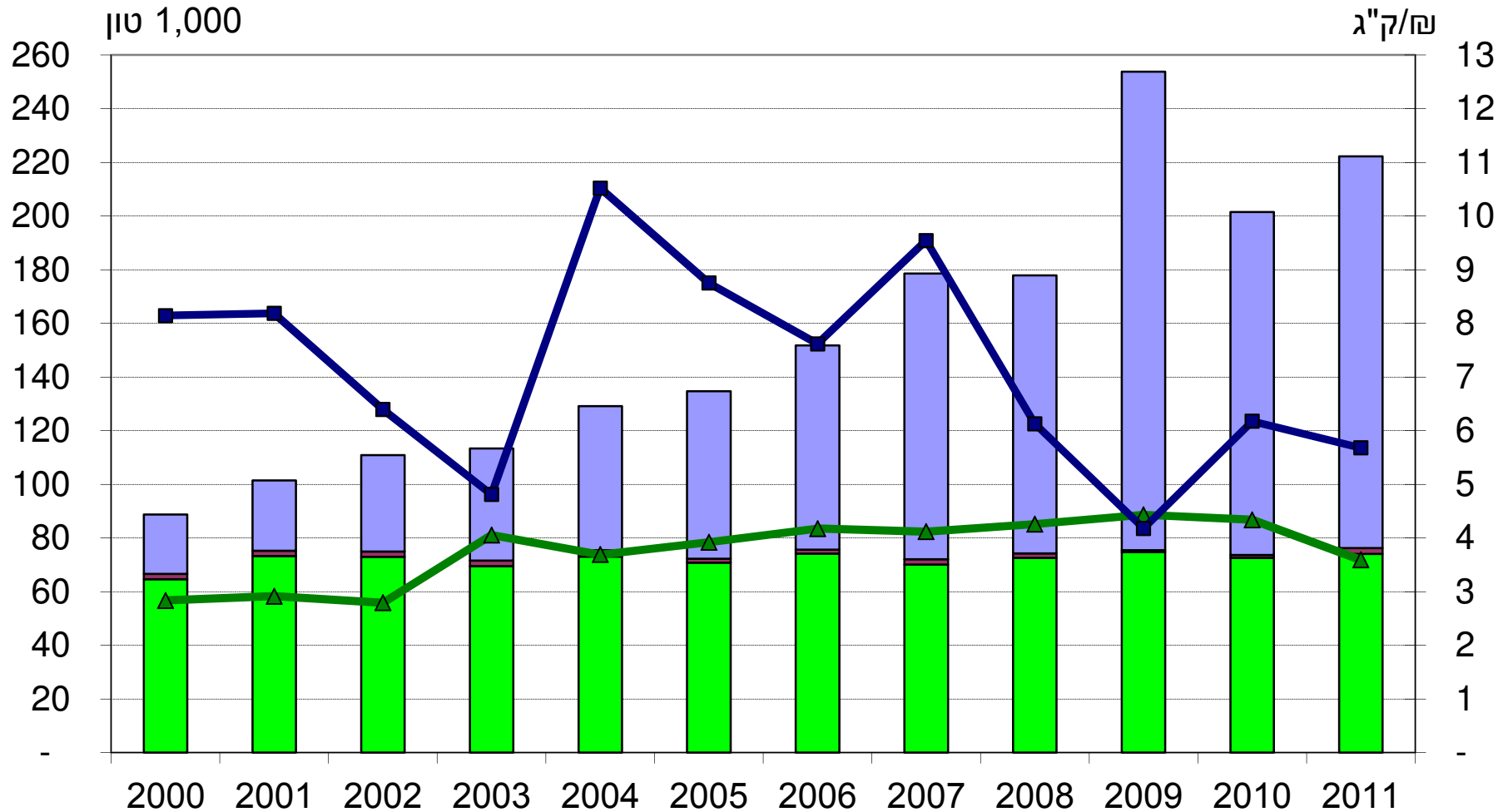


# התפלגות נגעים בפלפל מכלל הפסילות ליצוא (%)

נתוני הערבה בלבד

2011-2012	2010-2011	
5.6	17.3	תריפס
10.5	12.1	גדולים מהתקן
4.8	10.5	קטנים מהתקן
9.2	7.7	סימון לקוי
2.4	7.6	מיון לקוי
16.1	3.9	מכות מכניות

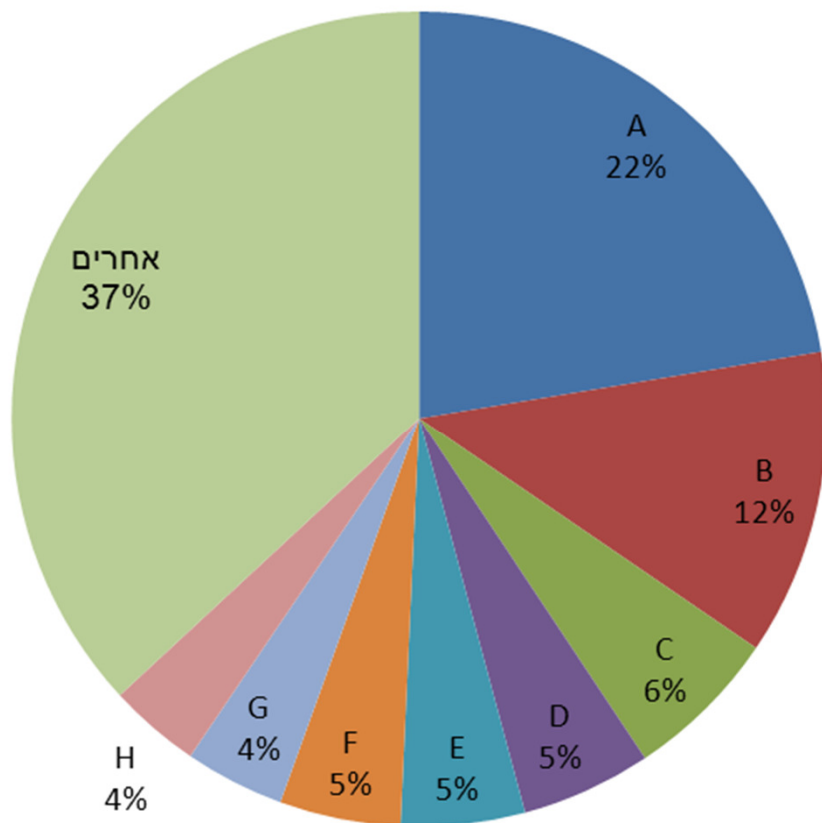
# פלפל בראי נתוני הלמ"ס: שוק מקומי ויצוא



■ Export   
 ■ Manufacturing   
 ■ Local consumption   
 ▲ UV consumption   
 ■ UV export

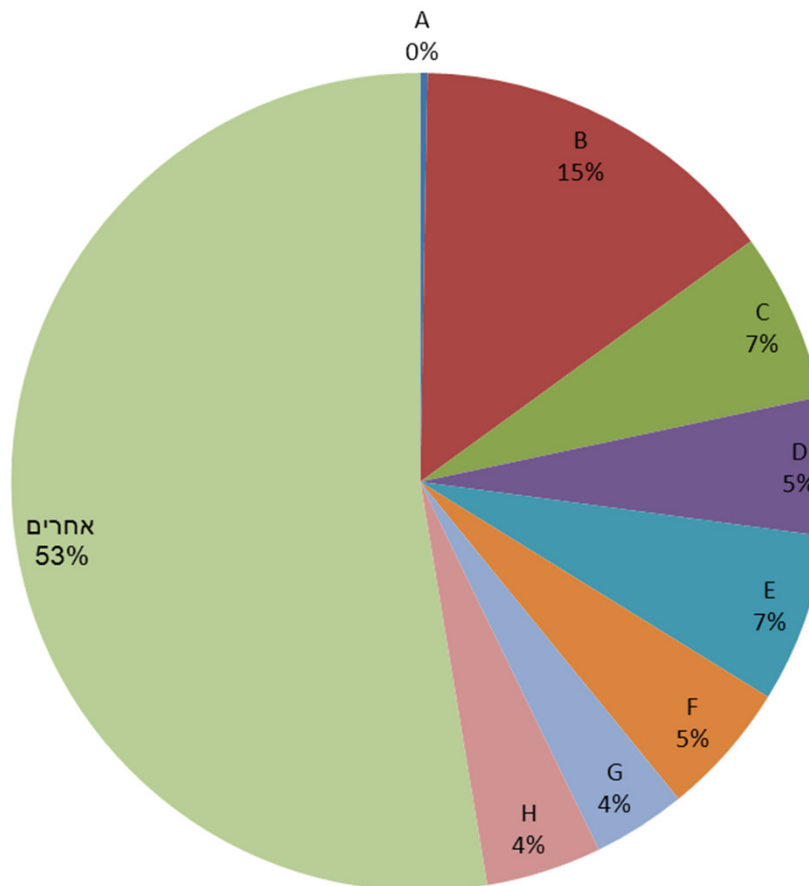
# שיווק פלפל בעידן פוסט אגרסקו

אוקטובר-מרץ 2010-2011



50 יצואנים  
היקף היצוא: 118.2 אלף טון

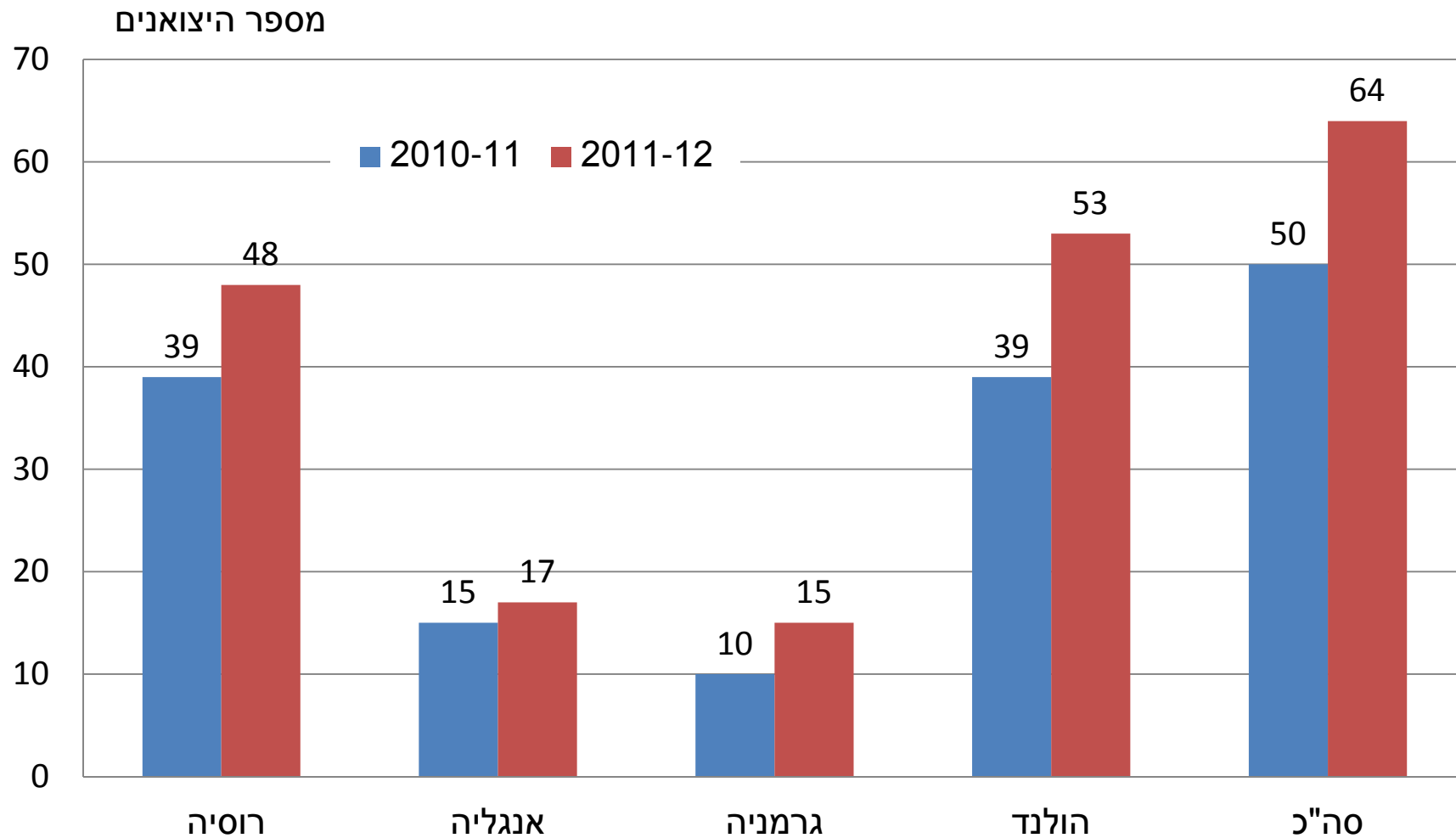
אוקטובר-מרץ 2011-2012



64 יצואנים  
היקף היצוא: 140.8 אלף טון

# התפלגות היצואנים ליעדי השיווק העיקריים\*

\* חודשים אוקטובר עד מרץ בכל עונה



# שיווק פלפל בעידן פוסט אגרסקו

השלכות ריבוי היצואנים על כדאיות היצוא

עונת 2011-12			עונת 2010-11*			
ממוצע ליצואן	כמות מיוצאת	מס' יצואנים	ממוצע ליצואן <sup>2</sup>	כמות מיוצאת <sup>1</sup>	מס' יצואנים	
0.85	41.1	48	0.75	29.1	39	רוסיה
0.58	9.9	17	0.46	6.8	15	אנגליה
0.09	1.3	15	0.24	2.4	10	גרמניה
1.2	61.1	53	0.79	30.7	39	הולנד
2.2	140.8	64	2.4	118.2	50	סה"כ

2,1 אלפי טון  
\* אוקטובר עד מרץ

# השינוי במספר היצואנים (%) בהשוואה לעונה קודמת) בהתפלגות לפי כמות מיוצאת ליעד



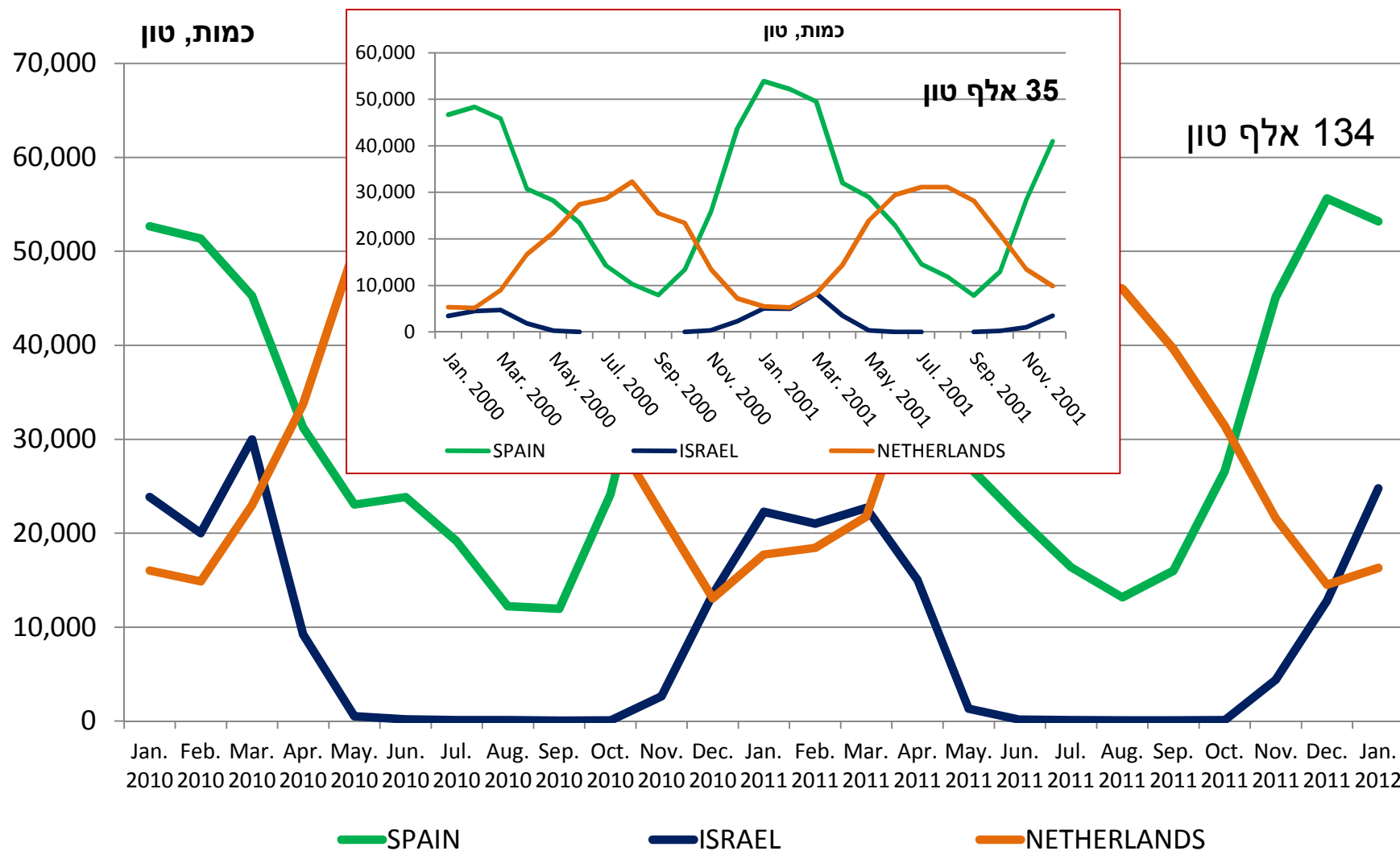
1 = עד 20,000 טון ליעד  
2 = 20-50,000 טון ליעד  
3 = מעל 50,000 טון ליעד



שווקים

# א. התפלגות יבוא הפלפל באיחוד האירופי (EU-27)

מקורות הספקה עיקריים



## א. התפלגות יבוא הפלפל באיחוד האירופי (EU-27)

מקורות הספקה עיקריים

כמות הפלפל היבואת באיחוד האירופי עלתה  
מכ 756 אלף טון בשנת 2010 ל-1.22 מיליון טון בשנת  
2010.

בתחילת העשור היתה ספרד המקור העיקרי לפלפלים  
בתוך האיחוד האירופי (350 אלף טון). בשנת 2010  
היבוא מספרד ומהולנד דומה (380 אלף טון).

מאז שנת 2007 מיובאים מישראל למדינות האיחוד  
האירופי כ-100 אלף טון פלפלים בשנה.



# יבוא פלפל לשוק הגרמני

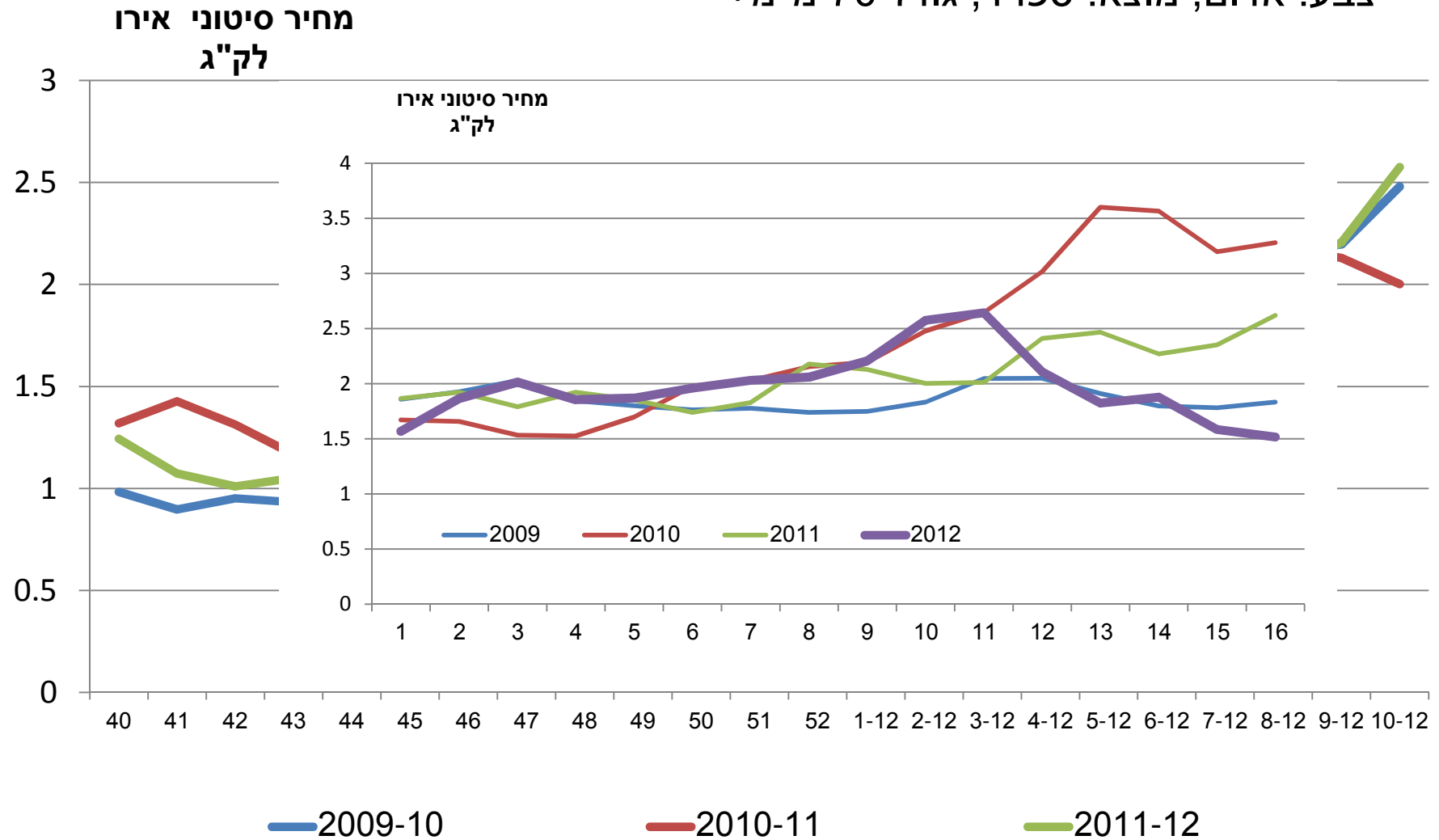
- הכלכלה הגדולה ביותר באיחוד האירופי והרביעית בגדלה בעולם. החמישית בעולם במונחים של יכולת קניה (Purchasing Power Parity).  
 - היבואנית המובילה של פירות וירקות, בעיקר לצריכה מקומית.

2009	2008	2007	2009	2008	2007	
ערך יבוא, אלפי אירו			משקל, טון			
454.2	525.0	553.9	311.2	286.5	315.6	סה"כ
385.3	451.4	436.6	269.3	266.1	237.0	אירופה
201.4	239.1	253.2	132.6	126.8	121.8	הולנד
157.1	179.5	147.2	114.7	117.1	88.5	ספרד
68.9	73.6	117.3	46.3	45.1	49.5	מחוץ לאירופה
50.6	50.6	94.5	32.0	27.9	34.4	ישראל



# מחיר סיטוני בגרמניה – אירו לק"ג

צבע: אדום, מוצא: ספרד, גודל 70 מ"מ+





## משבר ה E coli

- עצירת צריכת ירקות בגרמניה.
- הפסד כספי של 315 מיליון אירו (230 בגידול ו 85 במסחר).
- דרישת הלקוחות: בטחון מזון ושקיפות שיווקית

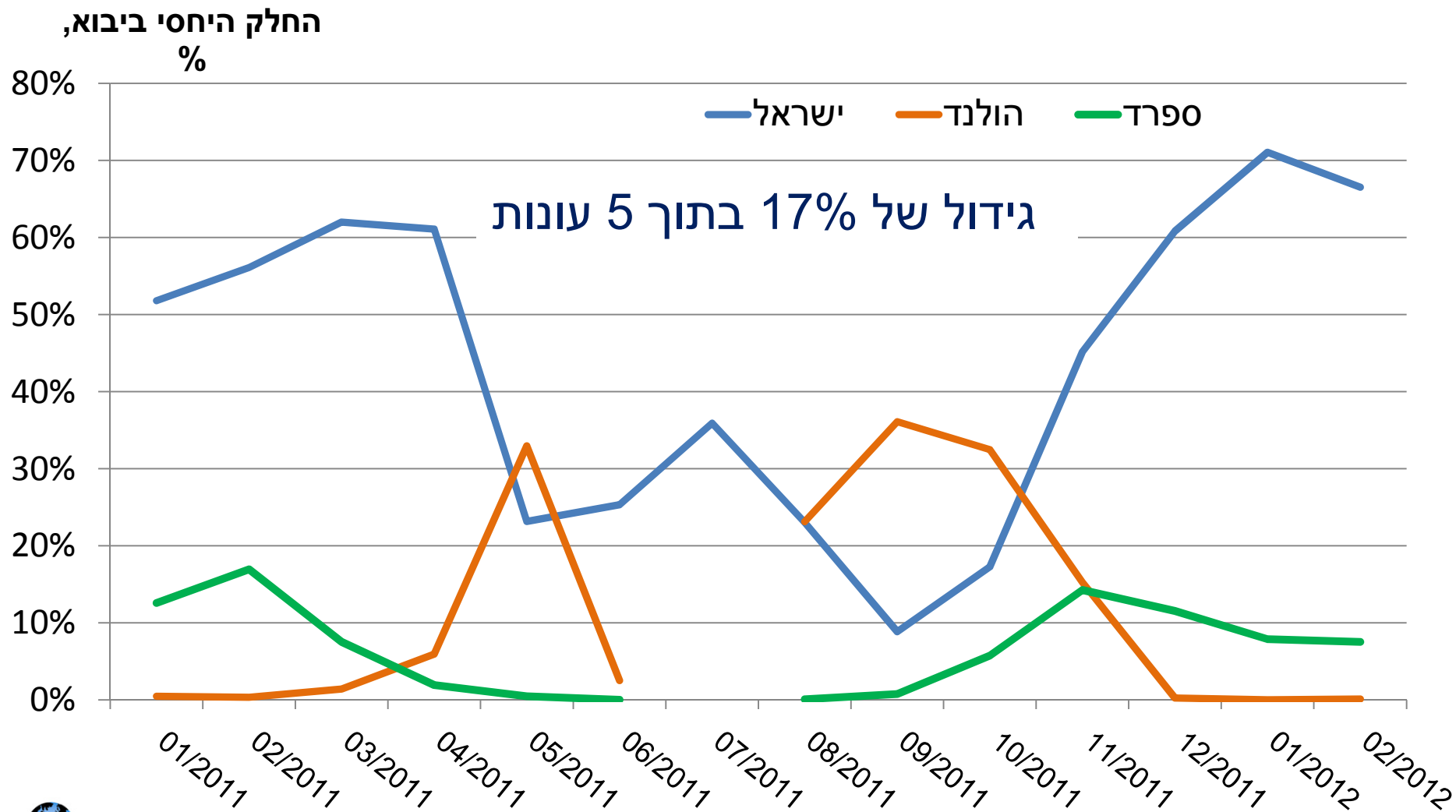
13.2.12

תכנית אירופאית תלת שנתית להחזרת בטחוננו של הצרכן הגרמני בירקות חממה (מלפפון, עגבניה ופלפל).

- 3.6 מיליון אירו
- התמקדות במשפחות עם ילדים (אמהות)
- פרסום, facebook, QR-code, אינטרנט

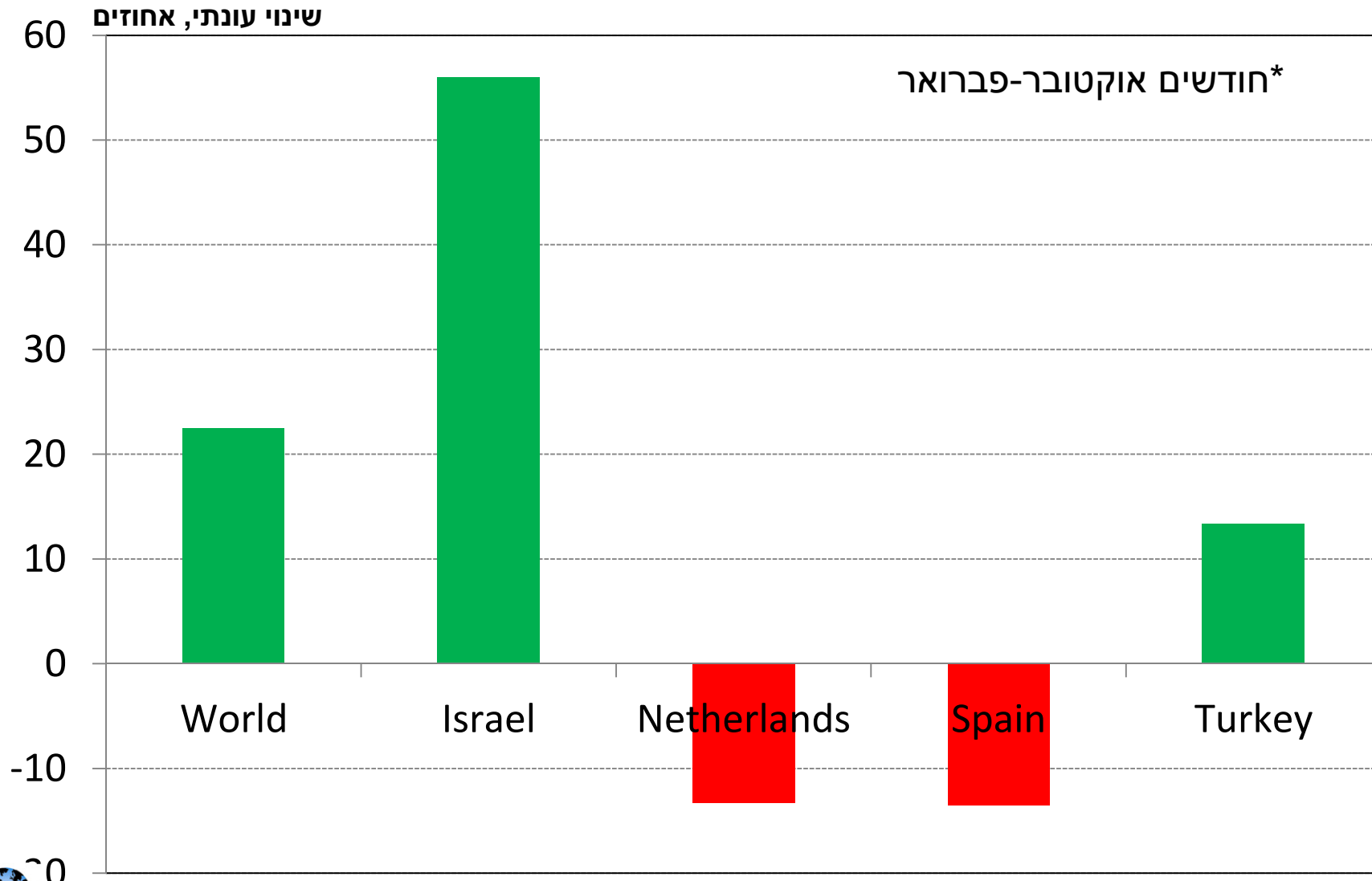
# ג. התפלגות היבוא לרוסיה לפי מקורות הספקה בשנת 2011

אחוזים מסה"כ



# התפתחות יבוא פלפל לרוסיה:

אחוז השינוי העונתי\* (2011-12/2010-11) של מקורות ההספקה העיקריים

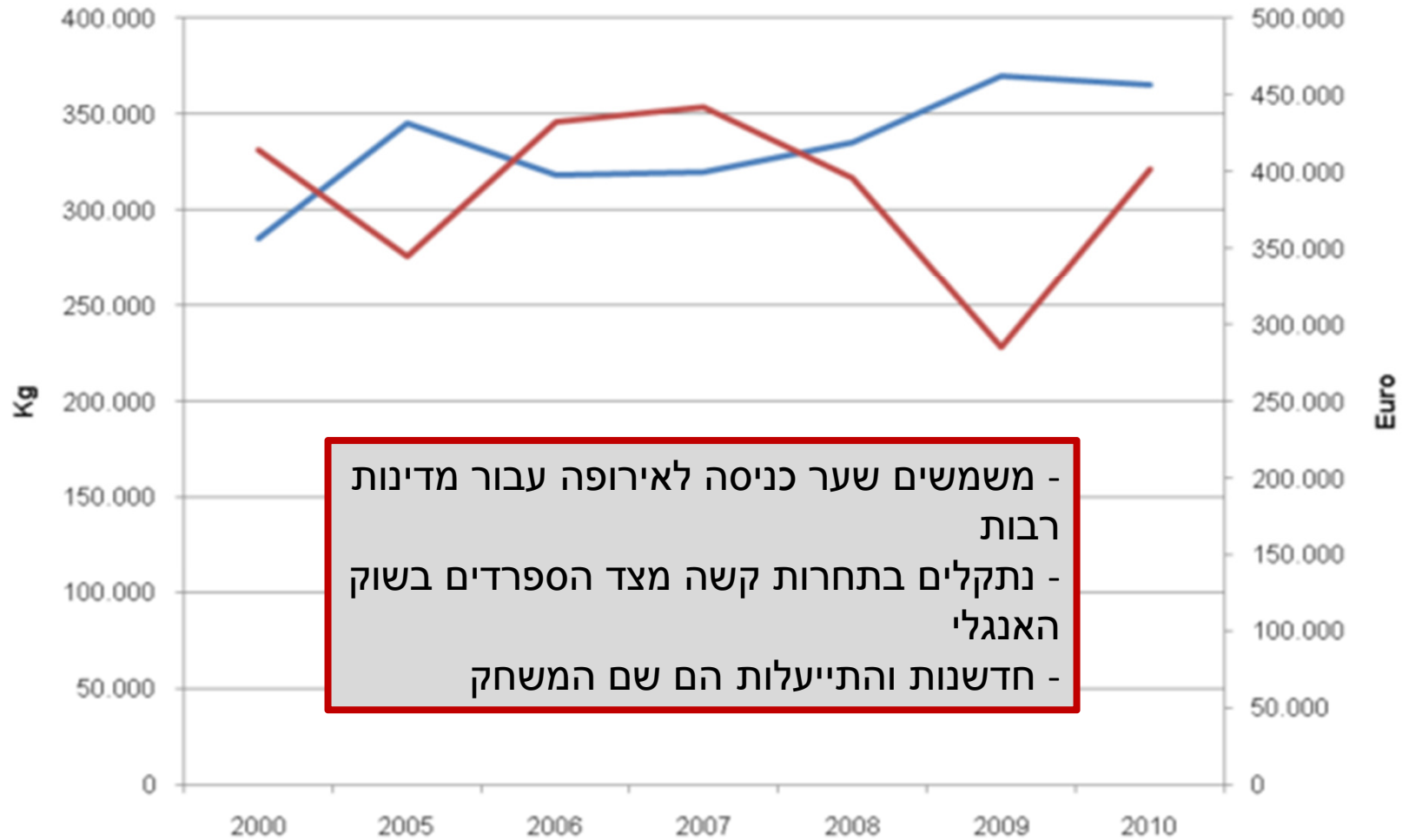




מתחרים

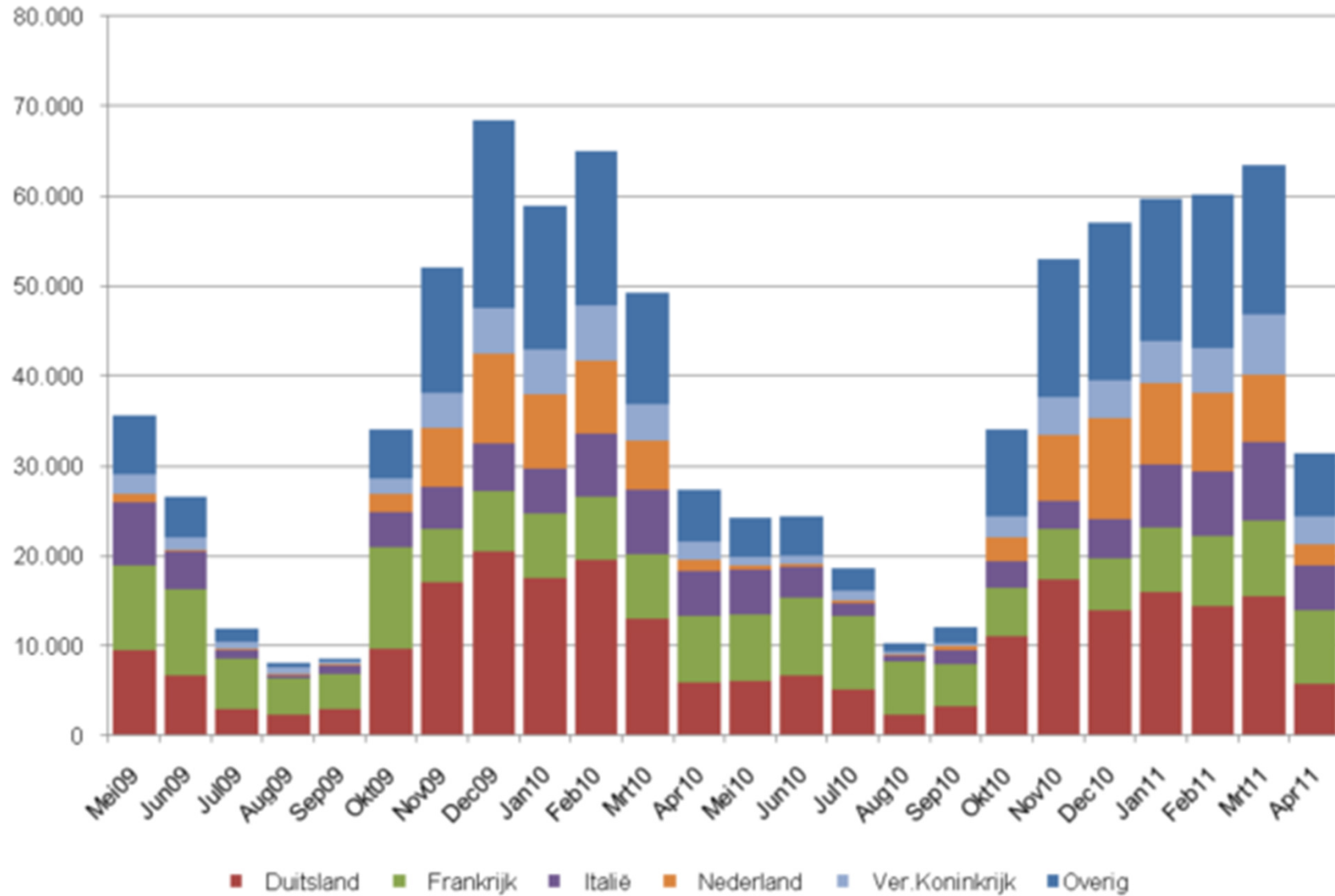
# ייצור פלפל בהולנד:

כמות (טון) וערך ייצור כולל (אלפי אירו)



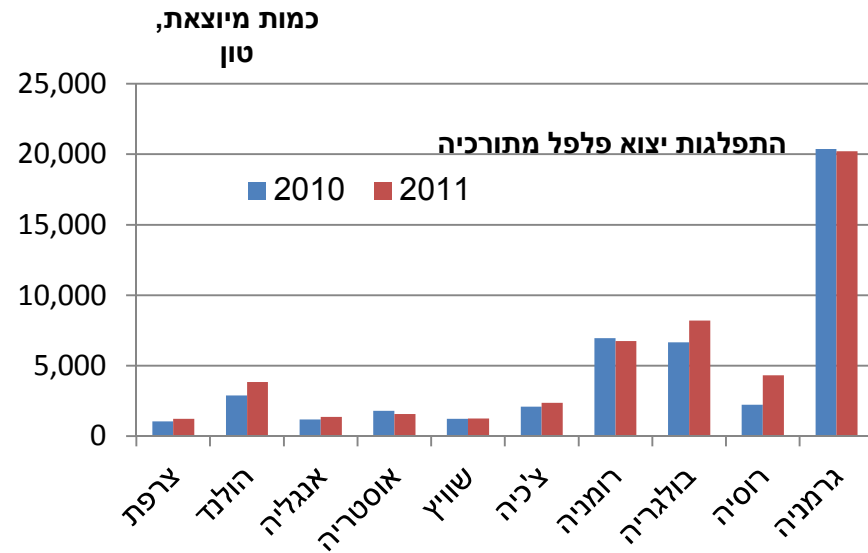
- משמשים שער כניסה לאירופה עבור מדינות רבות  
- נתקלים בתחרות קשה מצד הספרדים בשוק האנגלי  
- חדשנות והתייעלות הם שם המשחק

# התפלגות יצוא פלפל מספרד, טון



Bron: PT/Eurostat

# תורכיה



- גידול חוץ / חממה. רוב הזנים זני F1.

- עיקר הייצור – green pepper.

- ייצור bell pepper גדל אך במעט בשנים האחרונות ונאמד בשנת 2010 ב 384 אלף טון (32% מכלל הייצור).



## מרוקו

בתחילת חודש מרץ נכנס לתוקפו באופן מלא הסכם הסחר החופשי בין מרוקו למדינות האיחוד האירופי, לאחר שבוצע הדרגתית לאורך 12 שנה.

- שיעורם של כל חסמי המכס עמד בשנת 2011 על 65 מיליארד דולר.
- החלק החקלאי קובע הורדה של 70% על יצוא חקלאי ודגה ממרוקו למדינות האיחוד והטלת מס בשיעור של 55% על יבוא תוצרת חקלאית למרוקו, שיבוטל בהדרגה תוך עשור.



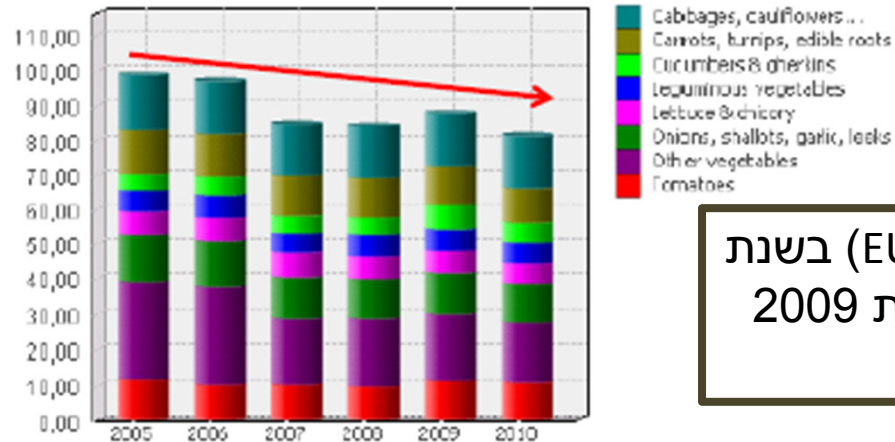
## מצרים

היו איום בעבר – לא צלחו

# מה יהיה?

א. מגמות באירופה

EU-27 Gross per capita veg consumption (in kg)/year



צריכת ירקות טריים באיחוד האירופי (EU27) בשנת 2010 הצטמצמה ב 7.4% בהשוואה לשנת 2009 וב 10.3% בהשוואה לממוצע חמש שנתי.



ועדת החקלאות של הפרלמנט האירופי קוראת בדחיפות להפחית את פחת המזון ב 50% עד לשנת 2025: צרכנים ורשתות. 79 מיליון אזרחים חיים מתחת לקו העוני. 16 מיליון אזרחים תלויים בסיוע מזון.

הגישה הזהירה בה נוקטים הצרכנים במטרה להפחית פסולת עשויה להפוך את הירידה בצריכה לצרכנות יעילה אך עלולה שלא לתקן את המגמה השלילית.





Just Eat More (fruit & veg)

מודעות גדלה והולכת של הצרכנים לנושאי איכות הסביבה בטיחות מזון ועקיבות. מאמץ גדול של האיחוד האירופי להחדרת נושא התזונה הבריאה לבתי הספר.



LE CONCOMBRE ESPAGNOL DISCULPÉ.



Food Miles How well travelled is your dinner?



Herbivores eat plants. Carnivores eat meat. Locavores eat local.



## ב. מגמות בארץ

